

Gestion de Production et Logistique

Achats et Pilotage Fournisseurs

IDENTIFICATION

CODE : MS2I-ACHAT
ECTS : 1.0

HORAIRES

Cours : 0.0 h
TD : 16.0 h
TP : 0.0 h
Projet : 0.0 h
Face à face
pédagogique : 16.0 h
Travail personnel : 10.0 h
Total : 26.0 h

ÉVALUATION

2 évaluations pendant les TDs et prise en compte du présentiel

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

LANGUE D'ENSEIGNEMENT

Français

CONTACT

M. BERNARD Stephane
stephane.bernard@insa-lyon.fr

OBJECTIFS RECHERCHÉS PAR CET ENSEIGNEMENT

Programmation : Semaines 42 à 51

Objectifs :

- Donner une vision claire d'un projet d'achat et des étapes nécessaires à sa réalisation.
- Donner les moyens d'un travail communicable, reproductible et transférable.

PROGRAMME

Le positionnement des achats dans l'entreprise

Du cahier des charges à l'amélioration continue des fournisseurs : le processus achat théorique complet.

La définition du besoin, le «make or buy», de l'appel d'offre à la notation pondérée et choix de la «meilleure» proposition, La négociation, la contractualisation, l'audit, la Mise en place d'une notation fournisseur et d'un plan d'amélioration continue des achats intra et extra entreprises

Des outils simples et pragmatiques : le SST Sourcing Scoring Tools / la MBA Moins bonne offre admissible / la décomposition des coûts

Des notions : de contrat / Incoterms / utilisation des prestations de service

BIBLIOGRAPHIE

Fonction acheteur - maîtrise de la fonction, outils du métier

Faultrier , Brigitte de 2004 2-10-005952-1

Les marchés sans formalisme préalable

Cossalter , Patrice 2002 2-914726-00-7

Des techniques de vente aux méthodes d'achat

Cras , Denis 2000 2-87731-172-4

La négociation acheteur, vendeur

Comment structurer et mener une transaction commerciale

Lellouche , Yves 1998 2-10-007972-7 2-10-003980-6

The manufacturers manual and buyers guide

The official register of the National Union of Manufacturers : 1961

PRÉ-REQUIS

Aucun