

Langues Étrangères

Recherche d'emploi en anglais

IDENTIFICATION

CODE : HU-L-ANG-3GMPPA-S2

ECTS : 2.0

HORAIRES

Cours : 0.0 h

TD : 24.0 h

TP : 0.0 h

Projet : 0.0 h

Face à face

pédagogique : 24.0 h

Travail personnel : 16.0 h

Total : 40.0 h

ÉVALUATION

L'évaluation s'effectuera sous forme d'un contrôle continu. Les étudiants sont évalués sur la base de leur implication dans le cours, la qualité des préparations, et sur d'éventuels travaux écrits et/ou présentation(s) à l'oral.

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

 1 livret Communication
1 livret Branding

LANGUE D'ENSEIGNEMENT

Anglais

CONTACT

 MME JOUFFROY Jeannie
jeannie.jouffroy@insa-lyon.fr

OBJECTIFS RECHERCHÉS PAR CET ENSEIGNEMENT

Cet EC relève de l'UE : HUMANITÉS

Il contribue aux compétences transversales suivantes...

CT3 - INTERAGIR AVEC LES AUTRES, TRAVAILLER EN ÉQUIPE

--3.6 S'engager dans un projet collectif : construire et conduire un projet, le faire évoluer ; prendre conscience de son rôle et de sa responsabilité

CT4: FAIRE PREUVE DE CRÉATIVITÉ

--4.3 Innover/créer de la valeur dans l'entreprise

CT6: SE SITUER DANS L'ENTREPRISE

--6.2 Analyser le contexte économique et industriel

CT7 - TRAVAILLER DANS UN CONTEXTE INTERNATIONAL ET CULTUREL

--7.1 Communiquer et interagir en langues étrangères

...en permettant à l'élève ingénieur de travailler et d'être évalué sur les connaissances et les capacités suivantes :

--Concevoir et rédiger des déclarations de mission et de vision en anglais

--Décrire et présenter le processus créatif sous-jacent à ces déclarations

--Maîtriser des techniques de prise de parole en public en y incluant des supports visuels efficaces

PROGRAMME

Les enseignants s'appuient sur le CECRL pour proposer des tâches complexes qui font travailler les étudiants sur les 5 activités langagières à un niveau et avec des apports linguistiques adaptés au groupe. Le travail sur les formes et les fonctions de la langue, en classe et/ou en autonomie guidée, est régulier et adapté au niveau du groupe.

Communication 2

--Créer des supports visuels : [poster, prospectus, ppt...]

--Maîtriser la communication non-verbale Niveau 2

Branding

--Ecrire des déclarations de mission et de vision

BIBLIOGRAPHIE

Le Cadre européen commun de référence pour les langues, le Conseil d'Europe

PRÉ-REQUIS

Aucun