Sciences Humaines et Sociales

VALEUR! Parce que notre avenir le vaut bien... (semestre 1)

IDENTIFICATION

CODE : HU-SHS-OPTION19-S1
ECTS : 2.0

HORAIRES

Cours :	0.0 h
TD :	20.0 h
TP :	0.0 h
Projet :	0.0 h
Face à face pédagogique :	20.0 h
Travail personnel :	20.0 h
Total :	40.0 h

ÉVALUATION

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

indiqués par l'équipe enseignante

LANGUE D'ENSEIGNEMENT

Français

CONTACT

MME GOUTALAND Carine
carine.goutaland@insa-lyon.fr
MME MARTIN DE ARGENTA Diana
diana.martin-de-argenta@insa-lyon.fr

OBJECTIFS RECHERCHÉS PAR CET ENSEIGNEMENT

Ciblées :
- 4.4 Innover, créer de la valeur, y compris [surtout] dans un cadre non marchand
- 5.1 Appréhender les enjeux complexes (dans l'entreprise et dans la société) qui se présentent à l'ingénieur : en saisir les dimensions sociales, sociétales, politiques, économiques, environnementales, éthiques, philosophiques...
- 5.2 Intégrer une dimension responsable (déontologie, éthique) dans ses actions ; identifier, évaluer et anticiper les conséquences de ses actions et décisions à différents niveaux d'échelle
- 7.3 Relativiser ses valeurs, croyances et comportements

Mobilisées :
- 2.4 Exercer son esprit critique, penser par soi-même
- 3.1 Communiquer de manière appropriée : transmettre un message, écouter, faire preuve d'empathie, affirmer son point de vue, débattre de façon argumentée
- 7.2 Décoder des références culturelles dans des discours, attitudes et comportements

PROGRAMME

La société de consommation a considérablement altéré le concept de valeur. La valeur des objets est-elle réductible à leur seul prix ? à leur utilité ? à leur rareté ? à la difficulté de les obtenir ou de les fabriquer ? Est-elle absolue ? dépend-elle de l'utilisateur final ? Est-elle la même partout et en tout temps ? Si elle varie, pourquoi et comment ? Quels liens les objets tissent-ils entre les personnes, quelle position sociale confèrent les objets ?

À l'heure où l'humanité prend conscience de son impact planétaire, où des ingénieur.e.s font des choix déterminants pour la valeur environnementale, sociale, financière mais aussi éthique et morale des produits, la notion de valeur doit dépasser largement le cadre de l'économie pour se replacer dans le cadre du politique ¿ vivre ensemble ¿ et même de l'écologique ¿ vivre avec les autres espèces sur une même planète.

Car si nos choix n'ont pas toujours de la valeur, ils ont un coût dont les générations à venir paieront le prix.

BIBLIOGRAPHIE

La grande transformation [Livre] : aux origines politiques et économiques de notre temps / Karl Polanyi ; traduit de l'anglais par Maurice Angeno et Catherine Malamoud ; préface de Louis Dumont

La décroissance [Livre] : entropie, écologie, économie / Nicholas Georgescu Roegen ; présentation et traduction Jacques Grinevald et Ivo Rens

Condition de l'homme moderne [Livre] / Hannah Arendt ; traduit de l'anglais par Georges Fradier ; préface de Paul Ricoeur

Pour en finir avec l'économie : décroissance et critique de la valeur / Serge Latouche, Anselm Jappe

André Orléan, 2011, L¿empire de la valeur : refonder l¿économie, Paris : Seuil, Coll. La couleur des idées